3rd Edition SOURCEX INDIA
Promoting Indian Brands Globally
Exhibition & Reverse Buyer Seller Meet
26-28 March, 2025 | Yashobhoomi, New Delhi

PRESS RELEASE

FIEO Announces the 3rd Edition of SOURCEX INDIA: India's Global Marketplace for Brands

The Federation of Indian Export Organisations (FIEO), with the support of the Ministry of Commerce, Government of India, proudly announces the launch of the 3rd edition of SOURCEX INDIA – an exclusive Exhibition and Reverse Buyer Seller Meet (RBSM) designed to catapult Indian brands onto the global stage. Scheduled to take place from March 26-28, 2025, at the state-of-the-art Yashobhoomi Convention Centre, Sector 25, Dwarka, New Delhi, this grand event promises to be a game-changer for Indian businesses seeking international exposure.

A Global Platform for Indian Brands

SOURCEX INDIA 2025 is set to host over 200 reputed buyers and procurement heads from more than 45 countries, representing leading retail chains, supermarkets, importers, and potential business partners. With the participation of 2500+ pre-registered B2B visitors, this premier event will serve as a melting pot for global trade opportunities, enabling Indian brands to connect with international markets. The event will feature an impressive array of Indian goods and services ranging from FMCG, textiles, and home decor to IT services, logistics, and education.

Driving India's Export Vision

Mr. Ashwani Kumar, President, FIEO said that SOURCEX INDIA 2025 represents a critical opportunity for Indian businesses to elevate their brands and create lasting partnerships across the globe. It underscores FIEO's commitment to empowering Indian exporters, especially MSMEs, and supporting them in their journey to establish a strong foothold in international markets.

Dr. Ajay Sahai, Director General & CEO, FIEO said, "SOURCEX INDIA is a testament to India's vision of transforming itself into a global manufacturing and export powerhouse. Through this platform, we aim to showcase the best of India's goods and services while fostering partnerships that drive mutual growth and innovation."

The event's theme, "To Become a Global Brand – Be at SOURCEX INDIA 2025," underscores its mission to empower Indian businesses to establish a lasting presence in international markets.

SOURCEX INDIA 2025 will host over 200 overseas buyers, attract 2500+ pre-registered visitors, and enable Indian brands to engage in more than 2500 one-on-one business meetings. It offers a unique opportunity to showcase goods and services from sectors such as food and beverages, apparels, health and beauty, toys, e-commerce, entertainment, logistics, and professional services.

The 2nd edition of SOURCEX INDIA, held in January 2024, concluded with resounding success, bringing together 150 Indian companies and 100 international buyers from 30+ countries, resulting in 2500+ business meetings. The event not only showcased India's export prowess but also demonstrated the Government's unwavering support for promoting Indian businesses on the global stage.

Indian exporters, MSMEs, and industry leaders are encouraged to seize this opportunity to elevate their brands globally. SOURCEX INDIA 2025 promises to be a defining moment in India's journey to becoming a global export leader.

***

HINDI PRESS RELEASE

फियो ने सोर्सेक्स इंडिया के तीसरे संस्करण - ब्रांड्स के लिए भारत का वैश्विक बाज़ार - की घोषणा की

फेडेरेशन ऑफ इंडियन एक्सपोर्ट ऑर्गेनाइजेशंस (फियो) ने वाणिज्य मंत्रालय, भारत सरकार के सहयोग से, सोर्सेक्स इंडिया के तीसरे संस्करण - एक विशेष प्रदर्शनी और रिवर्स क्रेता विक्रेता मीट (आरबीएसएम) जिसे भारतीय ब्रांडों को वैश्विक मंच पर लाने के लिए डिज़ाइन किया गया है-के शुभारंभ की घोषणा की । 26-28 मार्च, 2025 को अत्याधुनिक यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर, सेक्टर 25, द्वारका, नई दिल्ली में होने वाला यह भव्य आयोजन अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शन की चाह रखने वाले भारतीय व्यवसायों के लिए एक गेम-चेंजर साबित होने का वादा करता है।

भारतीय ब्रांडों के लिए एक वैश्विक मंच

सोर्सेक्स इंडिया 2025 में 45 से अधिक देशों के 200 से अधिक प्रतिष्ठित खरीदार और खरीद प्रमुख भाग लेंगे, जो प्रमुख रिटेल श्रृंखलाओं, सुपरमार्केट, आयातकों और संभावित व्यावसायिक भागीदारों का प्रतिनिधित्व करेंगे। 2500 से अधिक पूर्व-पंजीकृत बी2बी आगंतुकों की भागीदारी के साथ, यह प्रमुख कार्यक्रम वैश्विक व्यापार अवसरों के लिए विभिन्न विचारों के मिलन की जगह के रूप में कार्य करेगा, जिससे भारतीय ब्रांड अंतर्राष्ट्रीय बाजारों से जुड़ सकेंगे। इस कार्यक्रम में एफएमसीजी, टेक्सटाइल और होम डेकोर से लेकर आईटी सेवाओं, लॉजिस्टिक्स और शिक्षा तक भारतीय वस्तुओं और सेवाओं की एक प्रभावशाली श्रृंखला शामिल होगी।

भारत के निर्यात विजन को आगे बढ़ाना

फियो के अध्यक्ष श्री अश्विनी कुमार ने कहा कि सोर्सेक्स इंडिया 2025 भारतीय व्यवसायों के लिए अपने ब्रांड को ऊपर उठाने और दुनिया भर में स्थायी साझेदारी बनाने के लिए एक महत्वपूर्ण अवसर का प्रतिनिधित्व करता है। यह भारतीय निर्यातकों, विशेष रूप से एमएसएमई को सशक्त बनाने और अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में एक मजबूत उपस्थिति स्थापित करने की उनकी यात्रा में उनका समर्थन करने के लिए फियो की प्रतिबद्धता को रेखांकित करता है।

फियो के महानिदेशक और सीईओ डॉ. अजय सहाय ने कहा, " सोर्सेक्स इंडिया भारत के खुद को वैश्विक विनिर्माण और निर्यात पावरहाउस में बदलने के दृष्टिकोण का एक प्रमाण है। इस मंच के माध्यम से, हमारा उद्देश्य भारत की सर्वश्रेष्ठ वस्तुओं और सेवाओं को प्रदर्शित करना

है, साथ ही ऐसी साझेदारी को बढ़ावा देना है जो पारस्परिक विकास और नवाचार को बढ़ावा दे।"

इस आयोजन का विषय, "एक वैश्विक ब्रांड बनना - सोर्सेक्स इंडिया 2025 में शामिल होना" है, जो भारतीय व्यवसायों को अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में स्थायी उपस्थिति स्थापित करने के लिए सशक्त बनाने के अपने मिशन को रेखांकित करता है।

सोर्सेक्स इंडिया 2025 में 200 से अधिक विदेशी खरीदार आएंगे, 2500 से अधिक पूर्व-पंजीकृत आगंतुक आएंगे, और भारतीय ब्रांडों को 2500 से अधिक आमने-सामने की व्यावसायिक बैठकों में भाग लेने में सक्षम बनाएगा। यह खाद्य और पेय पदार्थ, परिधान, स्वास्थ्य और सौंदर्य, खिलौने, ई-कॉमर्स, मनोरंजन, लॉजिस्टिक्स और पेशेवर सेवाओं जैसे क्षेत्रों से वस्तुओं और सेवाओं को प्रदर्शित करने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है।

जनवरी 2024 में आयोजित सोर्सेक्स इंडिया का दूसरा संस्करण शानदार सफलता के साथ संपन्न हुआ, जिसमें 30 से अधिक देशों की 150 भारतीय कंपनियाँ और 100 अंतर्राष्ट्रीय खरीदार एक साथ आए, जिसके परिणामस्वरूप 2500 से अधिक व्यावसायिक बैठकें हुईं। इस आयोजन ने न केवल भारत की निर्यात क्षमता को प्रदर्शित किया, बल्कि वैश्विक मंच पर भारतीय व्यवसायों को बढ़ावा देने के लिए सरकार के अटूट समर्थन को भी प्रदर्शित किया।

भारतीय निर्यातकों, एमएसएमई और उद्योग जगत के नेताओं को अपने ब्रांड को वैश्विक स्तर पर बढ़ाने के लिए इस अवसर का लाभ उठाने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। सोर्सेक्स इंडिया 2025 भारत के वैश्विक निर्यात नेता बनने की यात्रा में एक निर्णायक क्षण होने का वादा करता है।

***

About Federation of Indian Export Organisations

The Federation of Indian Export Organisations (FIEO), established in 1965 under the Ministry of Commerce, Government of India, is the apex body representing Indian exporters. It acts as a vital link between the exporter community and the government, advocating for policies that enhance India's global trade presence. FIEO is dedicated to promoting exports across various sectors and addressing challenges faced by exporters to ensure seamless access to international markets.

FIEO drives trade promotion through initiatives such as international exhibitions, trade shows, and buyer-seller meets. It provides exporters with platforms to showcase their products and services globally, fostering meaningful connections with international buyers. The organization also supports exporters with consultancy on trade documentation, logistics, and market insights, empowering businesses to thrive in the global arena.

Committed to capacity building, FIEO organizes training programs and workshops for exporters, particularly small and medium enterprises. It represents diverse sectors like engineering, textiles, pharmaceuticals, food, and IT services, ensuring inclusive growth. Events like the 3rd SOURCEX INDIA 2025 highlight FIEO's efforts in creating global opportunities for Indian exporters, reaffirming its role as a catalyst for India's trade success.

For more information, please do not hesitate to contact us;

Head Office:
Niryat Bhawan, Rao Tula Ram Marg,
Opp. Army Hospital Research & Referral,
New Delhi-110 057

Telephone: 011- 46042117 / 74 / 41
Email: sourcex@sourcex-india.com; ashishjain@fieo.org; rohittejpal@fieo.org; rahulsingh@fieo.org

Website: www.sourcex-india.com